



**COMUNE DI FAENZA**  
Provincia di Ravenna

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**Deliberazione n. 145 del 04/08/2021**

**OGGETTO: MADE IN ITALY 2021 - LA CERAMICA ITALIANA GUARDA AL FUTURO. FAENZA, 4-5 SETTEMBRE. INQUADRAMENTO COMPLESSIVO DELL'EVENTO E GESTIONE DEGLI ASPETTI ORGANIZZATIVI DELLA MOSTRA MERCATO-CERAMICA IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE ENTE CERAMICA FAENZA.**

L'anno **duemilaventuno**, il giorno **quattro** del mese di **agosto**, convocata per le ore **08:30**, nella Residenza Municipale, si è riunita la **GIUNTA COMUNALE**, alle ore 09:05, a seguito di inviti regolarmente recapitati ai signori:

|                  |                       |          |
|------------------|-----------------------|----------|
| ISOLA MASSIMO    | SINDACO               | Assente  |
| FABBRI ANDREA    | VICESINDACO-ASSESSORE | Presente |
| AGRESTI DAVIDE   | ASSESSORE             | Presente |
| ORTOLANI LUCA    | ASSESSORE             | Assente  |
| LAGHI MARTINA    | ASSESSORE             | Presente |
| BARZAGLIA MILENA | ASSESSORE             | Presente |
| FABBRI ROSSELLA  | ASSESSORE             | Presente |
| BOSI MASSIMO     | ASSESSORE             | Presente |

Presenti n. 6

Assenti n. 2

Assume la Presidenza il VICESINDACO-ASSESSORE, FABBRI ANDREA.

Assiste il VICE SEGRETARIO GENERALE, UNIBOSI PIERANGELO.

Essendo gli invitati in numero legale si procede a quanto segue:

**OGGETTO: MADE IN ITALY 2021 - LA CERAMICA ITALIANA GUARDA AL FUTURO. FAENZA, 4-5 SETTEMBRE. INQUADRAMENTO COMPLESSIVO DELL'EVENTO E GESTIONE DEGLI ASPETTI ORGANIZZATIVI DELLA MOSTRA MERCATO-CERAMICA IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE ENTE CERAMICA FAENZA.**

Il **PRESIDENTE** sottopone per l'approvazione quanto segue:

**Normativa di riferimento:**

- art. 48 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 *"Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali"* e s.m.;
- L. 188 del 9 luglio 1990 – *"Tutela della ceramica artistica e tradizionale e della ceramica di qualità"* e s.m.;
- Legge Regionale Emilia-Romagna n. 4/2016 *"Ordinamento turistico regionale – sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promocommercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998 n.7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)"* e s.m.;

**Atti presupposti:**

- Convenzione Rep. 342 del 28/12/2015 fra i comuni di Brisighella, Casola Valsenio, Castel Bolognese, Faenza, Riolo Terme e Solarolo, e l'Unione della Romagna Faentina, per il conferimento all'Unione della funzione di Promozione economica e turismo;
- Deliberazione di Consiglio dell'Unione della Romagna Faentina n. 6 del 16/03/2021 *"Approvazione documento unico di programmazione 2021/2025, annualità 2021, presa d'atto del perimetro di consolidamento del bilancio consolidato 2020 e approvazione del bilancio di previsione finanziario 2021/2023 e allegati obbligatori"*;
- Deliberazione di Giunta dell'Unione della Romagna Faentina n. 40 del 01/04/2021 *"Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023, degli obiettivi del fondo risorse decentrate 2021, degli obiettivi dirigenziali 2021, del piano della performance 2021/2023"*;
- Deliberazione del Consiglio Comunale di Faenza n. 8 del 25/02/2021 *"Approvazione documento unico di programmazione 2021/2025, annualità 2021, presa d'atto del perimetro di consolidamento del bilancio consolidato 2020 e approvazione del bilancio di previsione finanziario 2021/2023 e allegati obbligatori"*;
- Deliberazione di Giunta del Comune di Faenza n. 35 del 17/03/2021 *"Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2021/2023"*;

**Richiamati i seguenti atti:**

- Statuto del Comune di Faenza, approvato con atto C.C. n. 2874/226 del 28.06.2007 e successive modifiche ed integrazioni che afferma esplicitamente all'art. 1, comma 3, che *"Faenza, Città delle Ceramiche, riconosce e valorizza la vocazione e le tradizioni del proprio territorio. Il Comune di Faenza riconosce i valori culturali e artistici della propria tradizione storica e assume la tutela dei beni culturali e ambientali come fattore dello sviluppo del territorio"*;
- Deliberazione del Consiglio URF n. 42 del 29 novembre 2012 *"Regolamento per*

*la concessione di contributi e di benefici economici nel Settore dello Sviluppo economico, turistico e culturale";*

- Deliberazione del Consiglio Comunale di Faenza n. 151/27519 del 16/06/2014 avente per oggetto *"Adesione all'Associazione Culturale Ente Ceramica Faenza e approvazione Statuto";*
- Deliberazione del Consiglio Comunale di Faenza n. 26 del 26/04/2016 e relativo Allegato "A" – *"Linee di riferimento per il governo strategico della promozione e valorizzazione della ceramica faentina"* nel quale si riconosce che Ente Ceramica Faenza è un'Associazione partecipata dal Comune di Faenza che opera con finalità di promozione della ceramica e di tutela del ruolo delle botteghe d'arte ceramica faentine;
- Convenzione fra il Comune di Faenza e l'Associazione Ente Ceramica Faenza, rif. Rep 5734 Bis del 27/12/2019, a seguito di Deliberazione della Giunta del Comune di Faenza n. 239 del 04/12/2019 avente ad oggetto *"Approvazione schema di convenzione tra il Comune di Faenza e l'Associazione Ente Ceramica Faenza per la realizzazione di iniziative di valorizzazione e promozione della ceramica faentina e attività di animazione turistica, promozione e di valorizzazione del territorio per gli anni 2019-2021";*

Richiamati inoltre:

- Decreto Legge 16 maggio 2020, n. 33 (articolo 1, comma 14) *"Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19";*
- Decreto Legge 22 aprile 2021, n. 52 *"Misure urgenti per la graduale ripresa delle attività economiche e sociali nel rispetto delle esigenze di contenimento della diffusione dell'epidemia da COVID-19";*
- Linee Guida della Conferenza delle Regioni e delle province autonome (20 maggio 2021);
- Decreto Legge 23 luglio 2021, n. 105 *"Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 e per l'esercizio in sicurezza di attività sociali ed economiche";*

Considerato:

- che si confida di poter garantire la realizzazione della mostra mercato ceramica di seguito proposta, sempre che le condizioni sanitarie permettano la realizzazione della stessa;
- che le *location* principali di svolgimento della mostra mercato ceramica in oggetto sono le piazze e gli spazi aperti: questa caratteristica sarà un valore aggiunto al fine di evitare assembramenti e problematiche di distanziamento;
- che sarà cura del Comune di Faenza assicurare e fare in modo che sia garantito il rispetto dei protocolli di sicurezza per lo svolgimento della manifestazione;

Precedenti:

- Deliberazione di Giunta del Comune di Faenza n. 122 del 22/07/2020 *"Made in Italy 2020 - la ceramica italiana guarda al futuro. Faenza, 5-6 settembre. Inquadramento complessivo dell'evento e gestione degli aspetti organizzativi della mostra mercato-ceramica in collaborazione con Associazione Ente Ceramica Faenza.";*

### **Motivo del provvedimento:**

La prolungata situazione di emergenza sanitaria provocata dalla pandemia da Covid-19 ha globalmente causato ricadute negative su molteplici settori dell'economia e quindi delle parti sociali ad essi legati. Il settore dell'artigianato artistico e tradizionale è venuto a trovarsi in una situazione di fragilità, mettendo a rischio la sopravvivenza

di un importantissimo patrimonio culturale, fatto di tradizioni e di tecniche tramandate da secoli, che hanno contribuito in larga parte alla definizione dell'immagine dell'Italia nel mondo.

Nell'ottica del supporto e della ripresa del comparto artigianale artistico della ceramica, uno spazio importante è occupato dalla creazione di strategie e opportunità di commercializzazione dell'artigianato italiano, da un lato, e dalla realizzazione di una maggiore integrazione del Made in Italy con il sistema culturale e turistico nazionale.

Per questo motivo, stante anche la inevitabile cancellazione dell'evento internazionale *Argilla Italia - Festival Internazionale della Ceramica*, inizialmente previsto nel settembre 2020, il Comune di Faenza ha ritenuto opportuno promuovere la realizzazione della manifestazione, denominata *Made in Italy- La Ceramica Italiana guarda al Futuro*, con l'obiettivo di favorire un importante momento di visibilità e commercializzazione per i ceramisti e le botteghe ceramiche nazionali e allo stesso tempo realizzare a Faenza un evento che, su scala minore, proponesse un *format* già particolarmente apprezzato da cittadini, dai visitatori e dai turisti.

L'edizione 2020 della manifestazione ha riportato ottimi riscontri dal punto di vista dei visitatori, che hanno trovato in essa un'offerta combinata di turismo culturale e di prossimità su scala prevalentemente nazionale, grazie alla connessione tra il territorio e l'espressione produttiva artigianale-artistica che lo caratterizza da secoli. Allo stesso modo, i ceramisti partecipanti dell'edizione 2020 hanno trovato nella città di Faenza la capacità organizzativa di stimolare la ripartenza delle mostre mercato della ceramica, confermando il ruolo centrale che la nostra città riveste nel sistema italiano e internazionale della ceramica.

Anche a seguito di queste riflessioni, il Comune di Faenza ha ritenuto opportuno di realizzare, anche per il 2021, l'evento *Made in Italy- La Ceramica Italiana guarda al Futuro*, nei giorni 4-5 settembre, per favorire ulteriormente la ripresa dell'attività artigianale ed artistica legata alla ceramica e al potenziamento delle attività nel centro storico cittadino.

Il focus di *Made in Italy 2021 - La Ceramica Italiana guarda al Futuro* sarà nuovamente la mostra mercato della ceramica, con oltre cento espositori italiani che saranno suddivisi tra Piazza del Popolo e la prima parte di Piazza Martiri della Libertà, centro pulsante della comunità faentina.

Tale iniziativa, proprio per le finalità di sostegno in un periodo di grande difficoltà, ha potuto essere inserita all'interno dei progetti che l'Unione della Romagna Faentina - Servizio Promozione Economica e Turismo ha formulato per la Regione Emilia-Romagna e la Destinazione Turistica Romagna. In particolare:

PTPL 2021: l'iniziativa è stata presentata alla Destinazione Turistica Romagna con prot. URF n. 7971 del 01/02/2021 ed è inserita nell'ambito del progetto intitolato "*CERAMIC LAND: Azioni promozionali per la valorizzazione delle tradizioni e dell'identità culturale del territorio faentino in chiave turistica*" e nello specifico nell'ambito di intervento: "*Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema - Promozione dei grandi contenitori culturali*". Gli obiettivi e le finalità turistiche mirano al consolidamento di un sistema turistico multiprodotto, che integri i diversi segmenti turistici presenti nel territorio dell'Unione della Romagna Faentina con un focus prioritario su arte, cultura ed artigianato artistico.

Unitamente, la promozione dei grandi eventi e contenitori culturali potrà confermare ulteriormente il prodotto "ceramica" come veicolo di promozione turistica di Faenza, dell'Unione della Romagna Faentina e dell'intero territorio della Destinazione Turistica Romagna.

L'accettazione del progetto è stata confermata (All. 6 alla deliberazione di CDA n. 6 del 27/05/2021, recepita con prot. URF n. 47368 del 10/06/202) e il finanziamento alle iniziative nell'ambito del progetto CERAMIC LAND è stato confermato con comunicazione recepita con prot. URF n. 59538 del 21/07/2021.

Inoltre, si considera di potere inserire l'iniziativa anche nell'ambito di progetti speciali della Regione Emilia-Romagna, rif. L.R. 4/2016, mirati alla valorizzazione turistica del territorio dell'Unione nel suo complesso.

Considerato che, per quanto attiene gli aspetti più direttamente organizzativi degli eventi, l'Ente Ceramica Faenza, fin dalla sua costituzione in data 24 novembre 1977, ha sempre collaborato con continuità alla realizzazione di iniziative, eventi e manifestazioni di promozione della ceramica artistica e di valorizzazione delle produzioni delle botteghe faentine, assumendo una parte di adempimenti nella logica di sinergia tra l'Amministrazione e l'Associazione stessa e ai fini della promozione culturale, turistica e sociale di Faenza e di tutto il territorio dell'Unione della Romagna Faentina, anch'esso beneficiario dal punto di vista turistico del marchio "*Faenza - Città della Ceramica*";

Vista la convenzione in essere tra Comune di Faenza ed Ente Ceramica Faenza, rif. Rep 5734 Bis del 27/12/2019, richiamata in premessa ed in particolare l'art. 2: "*L'Ente Ceramica Faenza si impegna ad organizzare e promuovere direttamente e/o a fare da necessario tramite con altre realtà del territorio per assicurare l'organizzazione di [...] eventi a valenza turistica, culturale, artigianale e sociale*" e "*L'Amministrazione Comunale conferma il proprio interesse allo svolgimento da parte di Ente Ceramica di un ruolo di adesione, collaborazione e supporto, nel costante segno della promozione e valorizzazione della ceramica di Faenza e dell'immagine di "Faenza Città della Ceramica"*";

Dato atto che il Comune di Faenza riconosce il valore e l'apporto dell'Associazione Ente Ceramica nella realizzazione di eventi finalizzati alla promozione dell'intero sistema faentino della ceramica nonché dell'importanza di poter usufruire della collaborazione progettuale, tecnica ed operativa di Ente Ceramica Faenza, che ha fino ad ora rappresentato e tutt'ora rappresenta un valore aggiunto a supporto della promozione e valorizzazione dell'immagine di "*Faenza Città della Ceramica*";

Verificata, in seguito agli incontri periodici effettuati negli ultimi mesi tra l'Amministrazione Comunale ed Ente Ceramica Faenza, la disponibilità alla collaborazione nell'organizzazione della mostra-mercato *Made in Italy 2021 - La Ceramica Italiana guarda al Futuro* e recepita la comunicazione da parte Ente Ceramica Faenza, riferimento prot. URF n. 62359 del 29/07/2021, conservata agli atti, che conferma tale disponibilità presentando altresì un progetto dettagliato nelle azioni di carattere tecnico-logistico e promozionale per la realizzazione della mostra mercato, correlato di relativo quadro economico previsionale dell'iniziativa, per un importo preventivo di € 53.500,00;

Ritenuto che per la gestione di parte degli aspetti organizzativi dell'evento, in virtù della comprovata esperienza e anche al fine di mettere in valore il prezioso apporto proveniente dall'associazionismo, sussiste l'opportunità di affidare al soggetto Associazione Ente Ceramica Faenza la collaborazione per la gestione di aspetti tecnico-logistici dell'iniziativa, quali a titolo esemplificativo:

- coordinamento allestimenti/impianti, spazi espositivi e relativi aspetti tecnici inerenti ad essi;
- supporto logistico alla segreteria e agli espositori durante le fasi organizzative

- preparatorie e quindi di allestimento, svolgimento del mercato, disallestimento;
- coordinamento del supporto integrato all'organizzazione (sorveglianza aree mercato, segnaletica informativa e promozionale per espositori e visitatori);
- coordinamento e realizzazione del piano di comunicazione promozionale (attività di comunicazione stampa, *social media*, audio-video; ottimizzazione sito *web*; adattamento grafica evento; realizzazione materiali grafico-promozionali);
- coordinamento segreteria espositori/segreteria operativa di manifestazione;
- coordinamento eventi collaterali, volti ad arricchire il programma della mostra-mercato, da realizzarsi nel rispetto della normativa sanitaria vigente;

Valutato:

- che al fine di sostenere l'Associazione Ente Ceramica Faenza nella gestione di tali attività il Comune di Faenza potrà concorrere a un importo massimo di euro 40.000,00 (quarantamila/00) *una tantum*, importo trasferito all'URF dal Comune di Faenza;
- che la liquidazione dell'importo indicato potrà avvenire in tre *tranches*, di cui la prima a preventivo, dietro presentazione del progetto e le successive a fronte della regolare rendicontazione delle attività svolte;
- che detto contributo sarà erogato ai sensi del "*Regolamento per la concessione di contributi e di benefici economici diversi nel Settore Sviluppo economico e turistico dell'Unione della Romagna Faentina*" approvato con deliberazione del Consiglio URF n. 42 del 29/11/2012, recepita la comunicazione con prot. URF n. 62359 del 29/07/2021, conservata agli atti, contenente la relazione preventiva e la relativa ipotesi di bilancio preventivo sulla realizzazione della mostra mercato *Made in Italy 2021 – La Ceramica Italiana guarda al Futuro*;
- che il sostegno economico non potrà superare la quota massima dei 3/4 (tre quarti) delle spese ammissibili a rendicontazione, in quanto iniziativa inserita in un contesto di collaborazione con l'Unione (progetto PTPL 2021);

Dato atto:

- che, con decorrenza 01.01.2016, è stato approvato il conferimento all'Unione della Romagna Faentina di diverse funzioni, tra cui la funzione Promozione Economica e Turismo, riferimento a conv. Rep. 342 del 28/12/2015;
- che l'importo, fino a un massimo di € 40.000,00, verrà trasferito all'URF dal Comune di Faenza, cap. 1933/4, e il relativo impegno di spesa sarà assunto con successiva apposita determinazione dirigenziale a cura del Servizio Promozione Economica e Turismo dell'URF;

Pertanto, all'esecuzione del presente provvedimento provvederà l'Unione della Romagna Faentina in virtù delle convenzioni di conferimento in essere e del ruolo della relativa struttura amministrativa che riveste responsabilità gestionali sia per il Comune di Faenza che per l'Unione della Romagna Faentina, per le funzioni di rispettiva competenza;

Acquisiti i pareri in merito alla regolarità tecnica e contabile ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs. 267/2000;

Pertanto,

**LA GIUNTA COMUNALE**

a voti favorevoli unanimi, espressi in forma palese per dichiarazione verbale,

**delibera**

- 1) le premesse sono parti integranti e sostanziali al presente atto;
- 2) di approvare la proposta di collaborazione da parte dell'Associazione Ente Ceramica Faenza, recepita con prot. URF n. 62359 del 29/07/2021, conservato agli atti, con progetto e quadro economico dell'iniziativa, per la gestione di parte delle attività necessarie per l'organizzazione della mostra mercato organizzata dal Comune di Faenza e denominata *Made Italy 2021 - La ceramica Italiana guarda al Futuro*, Faenza, 4-5 settembre 2021;
- 3) di dare atto che all'esecuzione del presente provvedimento provvederà l'Unione della Romagna Faentina in virtù delle convenzioni di conferimento in essere e del ruolo della relativa struttura amministrativa che riveste responsabilità gestionali sia per il Comune di Faenza che per l'Unione della Romagna Faentina, per le funzioni di rispettiva competenza;
- 4) di dare atto che, con successiva apposita determinazione dirigenziale dell'URF, si provvederà all'assunzione dell'impegno di spesa ai sensi del "*Regolamento per la concessione di contributi e di benefici economici nel Settore dello Sviluppo economico, turistico e culturale*" approvato con deliberazione del Consiglio n. 42 del 29 novembre 2012, previo trasferimento delle risorse da parte dell'Amministrazione Comunale di Faenza e fino ad un importo massimo di € 40.000,00;
- 5) di dare atto che le risorse di cui sopra affluiscono al cap. entrata 1933/4 del bilancio URF e sono disponibili al cap. di uscita URF 5812/409.

Successivamente,

stante l'urgenza di provvedere all'attuazione del deliberato, con separata votazione unanime espressa in forma palese per dichiarazione verbale,

**delibera**

di rendere immediatamente eseguibile la presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267 18/08/2000.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

Verbale n. **35** del **04. 08. 2021**

IL VICESINDACO-ASSESSORE  
FABBRI ANDREA

IL VICE SEGRETARIO GENERALE  
UNIBOSI PIERANGELO